

## Curriculum Vitae di Sara Monaci

### Dati Personali

Sara Monaci

Nata a Torino il 29/06/1973

e-mail: sara.monaci@unito.it

### Posizione attuale

Ricercatrice confermata SPS/08 presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Torino.

### Formazione

Febbraio 2004 – Presa di servizio come ricercatrice SPS/08, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino.

2000 – Consegue il dottorato di ricerca in Scienze e Progetto della Comunicazione (XIII ciclo), con una tesi dal titolo "Collaborative Filtering. Soluzioni di personalizzazione per l'e-commerce e il knowledge management".

Membri della commissione di valutazione del dottorato: Prof. Mario Ricciardi – Coordinatore del dottorato (Università degli Studi di Torino), Prof. ssa Lina Bolzoni (Scuola Normale Superiore di Pisa), Prof. Marco Mezzalama (Politecnico di Torino)

1997 – Laurea in Scienze della Comunicazione con una tesi in Teorie e tecniche dei nuovi media dal titolo "Archivi digitali per l'arte contemporanea. Progetti e tecnologie per lo sviluppo e la consultazione". Relatore, Prof. Mario Ricciardi; voto: 110 e lode e dignità di stampa.

### Attività didattiche e incarichi istituzionali

Dall'anno accademico 2003-2004 insegna Teorie e Tecniche dei Nuovi Media nel corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione, e Progetto dei Nuovi Media nel corso di laurea magistrale in Culture dei Media, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Torino.

Dal 2008 è titolare del corso in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi nel Corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione del Politecnico di Torino.

Dal 2008 è membro del Collegio docenti della Scuola di Dottorato in Beni Culturali della II Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino.

Dal 2010 è membro del Collegio Docenti del Dottorato in Information Technology and Society dell'Università Unimarconi.

Febbraio 2008: Professore a contratto in Comunicazione del patrimonio nel Master in Beni Culturali della Libera Università IULM di Milano.

Dal 2006 afferisce al CIRMA - Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Multimedialità e l'Audiovisivo - Università di Torino - Direttore: Prof. Giulio Lughì

Settembre 2004 – Gennaio 2006: Collabora con la cattedra di Comunicazione Multimediale del Corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione del Politecnico di Torino, nella gestione didattica della piattaforma di e-learning Communico.

### Interessi di ricerca

Sociologia dei media, Sociologia della Comunicazione, Sociologia delle reti telematiche, Comunicazione dei Beni Culturali. Le mie ricerche si sviluppano principalmente in due ambiti: nello studio dei media e degli ambienti di rete rispetto alle tematiche della fruizione, del modellamento sociale delle tecnologie e dell'analisi dei processi sociali di produzione delle conoscenze on line (wiki, social network. etc). Il secondo ambito si concentra sulla comunicazione dei beni culturali e riguarda l'analisi e la progettazione di ambienti on line per la divulgazione e la fruizione del patrimonio culturale.

### Attività di ricerca

Gennaio 2008 – Settembre 2010

**Progetto PRIN CoOperare** (Content Organization, Propagation and Reuse Through Active Repositories), coordinato dal Prof. Mario Ricciardi, Politecnico di Torino. Ricerca sugli UGC (User Generated Content) e analisi della fruizione nell'ambito dei sistemi per la valorizzazione dei Beni Culturali.

Novembre 2008 – in corso

**Progetto Atlante delle Professioni** coordinato dalla Prof. Ssa Adriana Luciano, Università degli Studi di Torino. Consulenza per lo sviluppo e la progettazione di soluzioni comunicative per la valorizzazione del progetto [www.atlantedelleprofessioni.it](http://www.atlantedelleprofessioni.it)

Gennaio 2006 – Gennaio 2008

**Progetto PRIN TRAME**(Tecnologie e ambienti di rete per la memoria culturale del XXI secolo), coordinato dal Prof. Mario Ricciardi, Politecnico di Torino. L'unità di ricerca di Torino è stata in particolare impegnata nella progettazione e nella realizzazione di un'indagine quantitativa sulla fruizione dei media da parte dei giovani studenti dei corsi di laurea in comunicazione a Torino (Scienze della Comunicazione, Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione, Management della Comunicazione, DAMS).

Febbraio 2007 – Luglio 2007

**Research Fellow, Brown University** (Providence, RI, USA). Collabora al Progetto Cave Writing e allo sviluppo di interfacce immersive per la comunicazione dei beni culturali attraverso tecnologie CAVE (Computer Automated Virtual Environment).

Gennaio 2006 – Dicembre 2006

**EXTRACAMPUS**. Progettazione del format multimediale **Undermedia** sul tema *Arte e nuovi media* per la televisione sul digitale terrestre dell'Università di Torino.

Aprile 2005 – Gennaio 2007

**Working in Media**, ricerca finanziata dalla Fondazione CRT (**Progetto Alfieri**) per la realizzazione di una survey quantitativa sui giovani e il settore multimediale in Piemonte e Valle d'Aosta, in collaborazione con l'Istituto Superiore Mario Boella, la Fondazione Torino Wireless e il Virtual Reality and Multimedia Park.

## **Attività professionali**

**2000 – 2002 Product Manager** presso la Web Division, **Cemit Interactive Media (Gruppo Mondadori)**

**2002 – 2004 Project Manager**, New Media, **Museo Nazionale del Cinema**.

## **Pubblicazioni**

### **Libri**

S. Monaci (2008), "La conoscenza on line: logiche e strumenti", Carocci Editore, Roma.

S. Monaci, G. Taddeo, T. Mazali, N. Gay (2008), "Giovani, media e consumi digitali", Liguori, Napoli.

S. Monaci (2005), "Il futuro nel museo. Come i nuovi media cambiano l'esperienza del pubblico", Guerini & Associati, Milano.

### **Curatele**

S. Monaci, B. Scifo (2009) (a cura di), "Sociologia 2.0. Metodologie di ricerca e pratiche sociali nei media partecipativi", Scripta Web.

### **Articoli su rivista con referees**

S. Monaci, C. Schifanella, M. Cataldi (2010) "Social Media for cultural heritage. A comparison between institutional communication and the blogosphere", in *Journal of Cultural Heritage*, Elsevier, in corso di pubblicazione.

S. Monaci (2009), "La produzione di contenuti di qualità in un'organizzazione on line per la gestione collettiva delle conoscenze: il caso it.wikipedia.org", in *Quaderni di sociologia*, Volume LIII, n. 51, Rosenberg & Sellier, Torino, pp. 111 – 128.

S. Monaci (2009), "Quality assessment process in Wikipedia's Vetrina: the role of the community's policies and rules", in *OBS OBSERVATORIO* N. 1 vol 3., pp. 138-161.

S. Monaci (2008), "I network. Modelli e processi di comunicazione, socialità e produzione delle conoscenze", in *Quaderni di sociologia*, Volume LII, n. 48 (3/2008), Rosenberg & Sellier, Torino, pp. 155 -161.

S. Monaci (2007), "Modelli di elaborazione della conoscenza on line: Google e Wikipedia", in *Quaderni di sociologia*, Vol. LI, 43, Rosenberg & Sellier, Torino, pp. 151-167.

S. Monaci (2006), "The role of mobility networks in the practice of space. Museum as a space of flows", in *ESRAP Journal (European Spacial Research and Policy)*, V. 13, I, Lodz University Press, Lodz, pp.103-111.

S. Monaci, G. Corino, T. Mazali, G. Taddeo (2005), "Comunicazione case study: an e-learning community environment", in *European Journal of Higher Arts Education*, 2, 2005, <http://www.eliaartschools.org/publications/EJHA> . (ISSN 1571-9936)

S. Monaci (2003), "Comunicazione integrata al Museo Nazionale del Cinema", in *Nuova Museologia. Giornale Ufficiale del comitato italiano dell'ICOM* (International Council of Museums), N.9, Associazione Italiana Nuova Museologia, Milano, pp. 2-5.

S. Monaci, M. Ricciardi, A. Granelli, A. Carrara (2003), "Il Multimuseo della Mole", in *Technology Review*, Italian Edition, ANNO XV, 4/2003, pp. 70-75.

S. Monaci (1999), "Banche dati on-line per l'arte contemporanea", *L'Indice dei Libri del mese*, ANNO XVI - N. 4.

S. Monaci (1999), "Archivi elettronici di arte contemporanea", *L'Indice dei Libri del mese*, ANNO XVI - N. 4.

### **Saggi in opere collettanee**

S. Monaci, *Virtual Heritage 2.0: teorie e esperienze di ricerca*, in S. Monaci, B. Scifo (2009) (a cura di), "Sociologia 2.0. Metodologie di ricerca e pratiche sociali nei media partecipativi", Scripta Web.

S. Monaci, *Il lessico dei musei: il rapporto fra la comunicazione istituzionale e i discorsi generati dagli utenti*, in S. Monaci, B. Scifo (2009) (a cura di), "Sociologia 2.0. Metodologie di ricerca e pratiche sociali nei media partecipativi", Scripta Web.

S. Monaci (2008), *Nuevos medios de comunicacion y patrimonio cultural: los procesos de remediacion*, in Mateos Rusillo, Santos M. "La comunicacion global del patrimonio cultural", Ediciones Trea, Gijon (Espana), pp. 309-337.

S. Monaci (2007), *Il pubblico dei musei on line. Identità e relazioni a forma di rete*, in A. Marinelli, R. Paltrinieri, G. Pecchinenda, A. L. Tota (a cura di), "Tecnologie e culture dell'identità", Franco Angeli Editore, Milano, pp. 204-210.

S. Monaci, N. Gay, T. Mazali, G. Taddeo (2007), *Giovani, Reti e Memorie Digitali* , in R. Rauty (a cura di), "Le vite dei giovani. Carriere, esperienze e modelli culturali", Marlin Editore, Cava dei Tirreni (SA), pp.404-419.

S. Monaci (2006), *La comunicazione nel museo. Interazioni e relazioni mediate al computer* , in "Giovani Sociologi 2005" , CIVIS, Napoli, pp. 141-156.

### **Atti di convegno**

S. Monaci, S. Tirocchi (2010), *Eternal present of the spotless mind. Youth, memory and participatory media*,

Proceedings, Research Network Sociology of Culture Midterm Conference, "Culture and the making of worlds", October 7-9, 2010, Università Bocconi, Milan, Italy (disponibile all'indirizzo: <http://www.ssrn.com/link/ESA-Res-Network-Sociology-Culture-Conf.html>)

S. Monaci (2008), *Contents quality creation in commons based peer production on line environment: the it.wikipedia experience*, in P.Isaias, M. Baptista Nunes, D. Ifenthaler (eds.), "Proceedings of WWW 2008" Iadis International conference", ISBN 978-972-8924-68-3, pp. 11-18.

S. Monaci, M. Koch, A. Botero Cabrera, M. Huis in't Veld, P. Andronico (2004), *Communication and matchmaking support for physical places of exchange* in Piet Kommers, Pedro Isaias and Miguel Baptista Nunes (eds.), "Proceedings of the International Conference on Web Based Communities (WBC 2004)", March 2004, ISBN: 972-98947-4-4, pp. 2-10.

S. Monaci, E. Cigliano (2003), *Multimuseo: a communication project for the National Cinema Museum*, in D. Bearman, J. Trant (eds.), "Proceedings of Museums and the Web Conference 2003", Archives & Museum Informatics, Pittsburgh.

S. Monaci (1999), *I musei on line. Dalla rappresentazione all'esperienza*, in "Atti IV Colloquio Internazionale Beni Culturali e Nuove tecnologie", Editrice le Balze di Montepulciano, Città di Castello (PG) pp.64-68.

S.Monaci (1999), *Community knowledge between memory and oblivion*, in Proceedings of ECSCW'99 (European Computer Supported Cooperative Work Conference), Workshop on Community Knowledge, Copenhagen, Denmark, pp. 28 -31.

### **Relazioni a seminari e convegni**

Discussant nel convegno conclusivo del progetto PRIN – CoOperare 25 novembre 2010, SiTI, Politecnico di Torino.

Relazione *Social media for italian museums. A comparison between institutional communication and the blogosphere*, Seminario per il dottorato in Scienze e Progetto della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Sociali, 19 novembre 2010 (con Claudio Schifanella).

Relazione *Eternal present of the spotless mind. Youth, memory and participatory media*, ESA Sociology of Culture Midterm Conference, "Culture and the making of worlds", 7-9 Ottobre 2010, Università Bocconi, Milan, Italy (con Simona Tirocchi).

Relazione *Tracce di memorie nel web 2.0: giovani al presente?*, Seminario tenuto nell'ambito delle attività istituzionali del CIRMA (Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Multimedialità e l'Audiovisivo - Università di Torino), 27 maggio 2010 (con Simona Tirocchi)

Presentazione del libro "Sociologia 2.0. Metodologie di ricerca e pratiche sociali nei media partecipativi", Convegno Mediascapes, Università IULM, Milano 7 maggio 2010 (con Barbara Scifo)

Relazione *Tracce di memorie nel web 2.0. Giovani al presente?*, Convegno 2060: con quali fonti si farà la storia del nostro presente? Tecniche, pratiche e scienze sociali a confronto, Convegno promosso dalla Fondazione Telecom Italia in collaborazione con il Politecnico di Torino e con AIS - Associazione Italiana di Sociologia, SISSCO - Società Italiana per lo Studio della Storia Contemporanea e Cliomedia Officina, Torino, 8-9 aprile 2010 (con Simona Tirocchi).

Relazione *Il lessico dei musei. Una metodologia di ricerca per la blogosfera*, Seminario Prin- CoOperare, Politecnico di Torino, 17 febbraio 2010 (con Claudio Schifanella).

Relazione *Contents quality creation in commons-based peer production on line environment: the it.wikipedia experience*, in WWW 2008 Iadis International conference, Freiburg, Germany, 13 ottobre 2008.

Relazione *Giovani e memorie digitali*, Seminario TRAME (Tecnologie e ambienti di rete per la memoria culturale del XXI secolo, Politecnico di Torino, 9 ottobre 2008.

Relazione *Sapere on line: tecnologie e organizzazione sociale*, Seminario organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Torino, 24 aprile 2008.

Relazione *La rimediazione del patrimonio culturale*, in *Eweek 2007*, Università di VIC (Spagna), 6 novembre 2007.

Relazione *Tecnologie e ambienti di rete per la memoria culturale del XXI secolo: la ricerca sull'utenza*, CIRMA (Centro Interdipartimentale per la Multimedialità e l'Audiovisivo), Università degli Studi di Torino, 16 gennaio 2007.

Relazione *Strumenti per l'elaborazione della conoscenza: Google e Wikipedia*, nel corso di Sociologia della conoscenza della Prof. ssa Paola Borgna, Università degli Studi di Torino, 18 novembre 2006.

Relazione *Virtual heritage, Visitors studies*, CIRMA (Centro Interdipartimentale per la Multimedialità e l'Audiovisivo), Università degli Studi di Torino, 18 gennaio 2006.

Relazione *La comunicazione nel museo. Relazioni e interazioni mediate al computer*, in *Giovani AIS 2005*, Università degli Studi di Napoli, 7-10 ottobre 2005.

Relazione *Il pubblico dei musei. Identità e relazioni a forma di rete*, in *Convegno PIC Comunicare le identità*, Libera Università di Bolzano, 19-21 settembre 2005.

Relazione *The role of communication networks in the practice of space: museum as a space of flows*, in *IIS (International Institute of Sociology) 37th World Congress*, Stoccolma, 5-9 luglio 2005.

Relazione *Il progetto Multimuseo per il Museo Nazionale del Cinema di Torino*, in *Beni culturali e Nuove tecnologie*, workshop organizzato dalla Scuola Normale Superiore di Pisa, Cortona, 10 maggio 2004.

Relazione *Multimuseo and Wireless Museum: a communication project for the National Cinema Museum*, in *Museum and the Web 2003 Conference*, Charlotte, NC (USA), 7-13 marzo 2003.

### **Lingue conosciute**

Inglese: Ottimo livello. E' in possesso del Proficiency Certificate of English rilasciato dall'Università di Cambridge.

Francese: Buon livello. Ha ottenuto il DALF 1 presso il l'Alliance Française di Torino.